

新思路 新举措 抚顺银行二次创业争前列

以党建为引领 支持实体经济发展

赵欣玉

抚顺银行北站支行在总行的正确领导下,认真贯彻“二次创业”发展战略,在新形势下找准自身发展定位,立足区域实际,以党建工作凝心聚力,将党的建设与支行发展深度融合,积极扶持中小企业,服务街道社区和广大百姓,全力支持地方实体经济发展。

以党建工作为引领,贯穿经营工作始终

北站支行高度重视党建工作。支行党支部建立了党员活动室,使广大党员、入党积极分子有了学习和交流的阵地;利用公休日及节假日组织党员、团员积极参与社会公益行动,在今年“学雷锋活动日”组织员工义务献血,受到市相关部门表彰;于重阳节到辖区内养老院慰问老人,送去生活必需品;主动协助社区做好扶贫工作,把温暖送给困难居民。通过组织党员干部、入党积极分子参观红色教育基地,邀请党史专家讲党课,召开党员及员工代表座谈会,集体学习十九大报告等系列活动,广大党员群众的思想觉悟得以提高,业务技能得以锻炼。截至今年三季度末,北站支行各项存款143.3亿元,比年初增加7.6亿元;各项贷款余额为42.64亿,比年初增加10.54亿元;国际信用证、跨境保函及各项中间业务也取得长足进步。支行先后荣获中国银行业协会四星银行网点、中国人民银行金融消费者权益保护示范区共建单位、市青年文明号及市雷锋号先进集体等多项荣誉。

以“二次创业”战略目标为导向,支持实体经济发展

年初以来,北站支行优化信



北站支行党支部组织干部、党员、入党积极分子到满洲省委旧址参观学习。



北站支行领导深入企业考查,与企业共同研究解决生产融资难题。

贷结构,提升金融服务层次,积极开展产品、服务、流程创新,提供涵盖存、贷、卡等综合金融服务,有效扩大中小企业信贷规模;加强贷款业务审慎经营管理,有效防范风险,促进贷款业务健康发展。今年上半年,某工程公司建设资金遭遇瓶颈,支行在得知消息后,派出资深客户经理实地考察,最终给予企业贷款支持,缓解了企业资金难题。此

外,北站支行在谨慎经营、风险防控的基础上,积极拓展新业务,大力发展外币授信业务,并与相关政策性银行合作开展委托贷款业务,拓展其他收入来源。受经济形势及自身经营的影响,个别企业出现逾期及欠息情况。针对此类问题,支行积极制定清收及压缩计划,成功解决数笔问题授信业务,资产质量得到进一步提升。

以营销服务为抓手,关注客户体验

从年初支行新班子组建以来,北站支行以营销服务工作为抓手,积极开展扫街式营销,支行组建了“今天你走出去了吗”微信群,每天发布营销宣传动态,并在月调度会对活动情况进行通报。为做好存量客户维护工作,支行积极了解客户实际需求,采取灵活多样的方式开展营销及服务。支行倡导“对公要有高度,对私要有宽度”,逐步将营销的重点由扫街式营销转变为精准营销。支行组建了8个志愿者服务队,定期深入机关企事业单位及街道社区、周边商户开展营销宣传,通过举办客户联谊活动、开设社区金融讲堂、举行培训座谈会,普及金融知识,增强客户风险意识,宣传便民惠民产品。此外,支行将“赢在大堂”落到实处,重点关注客户体验,客户咨询及业务办理均能在网点得到及时响应。支行各网点均配备了便民服务设施,在有条件的网点尝试设立“流动水吧”,为等候办理业务的客户送上一杯冷饮或热茶,让客户感到舒心暖心。目前,支行正着手改造VIP室,让高端客户尊享服务更加符合实际。

党的十九大为我国金融业的发展提出了新的更高的要求,北站支行将在总行的领导下,秉承“用心、创新、奉献、超越”的企业精神,不忘初心,砥砺前行,积极发展绿色金融和普惠金融,继续加大对节能环保、绿色生态产业及地方中小企业、民生工程、区域重点招商企业的支持力度,创新体制机制,丰富金融产品,优化网点环境,提高服务水平,为抚顺地方经济发展做出积极的贡献。(摄影 肖彬)

普及金融知识
增值市民“钱袋子”

钱玉

为帮助社会公众防范电信网络诈骗,提高金融消费者正确使用金融服务的意识,维护消费者合法权益,抚顺银行北站支行在辖区内开展了普及金融知识活动。

几个月来,北站支行走进社区、周围商户,通过发放宣传折页、做讲座等方式,向百姓普及了有关个人安全用卡、反洗钱、个人理财、电子银行的使用安全等方面业务知识,引导客户正确、安全、高效使用银行金融产品及服务,远离非法集资,防止诈骗。在加强对个人客户宣传普及力度的同时,增强服务微小企业及个人商户的主动性,使宣传活动受众范围更加全面、广泛。

通过持续化、常态化的金融知识宣传,北站支行及时总结市民时下较为关注的热点问题,将金融消费者在日常生活所需要了解

的金融知识进行汇总,持续推进活动。通过提高金融消费者参与金融交易的能力,引导其根据自身偏好理性选择风险与收益相匹配的金融产品和服务,抑制盲目投资,实现“钱袋子”的安全保值和增值。同时,在宣传中强化对金融消费者风险责任意识的教育,让金融消费者明白在“自享收益”的同时,要“自担风险”。重点普及金融安全知识,宣传非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷等存在风险,提高金融消费者的防范意识,正确理财,帮助消费者增值自己的“钱袋子”。

北站支行将继续贯彻总行“做抚顺人自己的银行”的办行宗旨和“用心、创新、奉献、超越”的企业精神,支持地方经济发展,服务百姓民生,履行社会责任,做市民的贴心金融专家,为抚顺市的经济转型和幸福美丽抚顺建设做出更大贡献。

任立志

抚顺银行北站支行支持小微企业经济发展成效显著。截至10月末,该支行累计发放小微企业贷款134户,金额29.4亿元。

今年以来,北站支行以拓宽实体经济融资渠道和服务市民为根本,把如何在控风险的前提下,扶持小微经济,特别是实体经济,改变小企业融资难、融资贵做为研究方向和工作重点,努力深挖自身业务,设计符合小微企业经营切实有效的资金支持模式。

坚持三个不低于。北站支行在审慎经营的前提下,深入了解、调查辖内小微企业,通过扫街式营销,逐户走访、调查企业资金需求,了解企业经营现状和问题,保证信息对称性。从宏观经济向微观经济转变,确定信贷支持对象,坚守风险关,坚持政策引导,从以往的“大金融”向“小微金融”转变。

依靠大数据。北站支行通过借助人民银行征信、工商公示信息、法院公示信息、互联网媒体、社交媒体等多方位渠道,深入了解小企业现实状况,生存发展方向,同时结合我市经济现状,从而对目标客户

立足小微企业
服务实体经济

的选择与划分、新行业的准入与退出等口径和决策作出数据支持。

创新金融产品。目前抚顺银行大力推进以核心客户为中心的供应商融资、应收账款质押(保理)业务,以及依靠国际业务为基础发展而来的综合信贷业务,为小微企业量身打造了符合自身需求和成长规律的信贷产品。例如小微企业流动资金循环贷款。授信发放后,小微企业可在一段时间内根据自身的销售回款规律选择支取信贷资金或归还信贷资金,有效降低了企业融资成本,也增强了全行的资金安全性。

不忘以人为本。企业主、负责人等实际控制人是小微企业生存发展的关键。在与客户的业务接触中,除调查人、了解人外,北站支行从金融专业角度教会经营者运用金融工具,懂得如何使用信贷资金,通过对行业风险的理解和把握,将研究成果反馈给经营者,帮助其判断和决策,从而增强其经营能力和风险控制力。

今后,北站支行将继续服务小微经济,按照政策方向,提供金融产品,普及金融理念,着力为小微企业提供更好的金融环境和融资渠道,降低企业融资成本,打造一个银企共同快速发展的良好局面。

抚顺银行

13

责编 李怀斯

编辑 李曙光

美编 米健